

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет

Кафедра менеджмента и экономики образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): Интернет-экономика

Уровень ОПОП: Бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Форма обучения: Заочная

Разработчики:

Сульдина О. В., кандидат экономических наук, доцент

Салмов А. Н. кандидат экономических наук, председатель ГКУ «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия», г.о. Саранск

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11
от 20.05.2019 года

Зав. кафедрой _____ Куркина Н. Р.



Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры,
протокол № 1 от 31.08.2020 года

Зав. кафедрой _____ Куркина Н. Р.



1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов представления о виртуальной среде в целом и по принципам функционирования Интернет-экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с базовыми сервисами и технологиями сети Интернет, в том числе в контексте их использования в будущей профессиональной деятельности;
- формировать представление о технологиях и ресурсах дистанционной поддержки и ведения бизнес-процесса и возможностях их включения в профессиональную деятельность;
- формировать представление о возможностях коммуникационных технологий в профессиональной работе менеджера;
- развивать гибкость, умение находить новые эффективные стратегии внедрения Интернет-технологий в профессиональную деятельность;
- познакомить с технологическими основами сайтостроения и web-дизайн обеспечивающими возможность представления и публикации профессиональной информации и представления своего опыта работы в форме сайта в компьютерных сетях.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Интернет-экономика» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 5 курсе, в 9 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: Для изучения дисциплины студенту необходимы знания в объёме общеобразовательной программы по всем разделам экономики.

Изучению дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Интернет-экономика» предшествует освоение дисциплин (практик):

Корпоративное управление;

Основы предпринимательства;

Основы внешнеэкономической деятельности.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Интернет-экономика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Интернет-экономика», включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	знать: - историю развития сети Интернет; - базовые сервисы и технологии сети Интернет, в том числе в контексте их использования в профессиональной деятельности; - о способах взаимодействия менеджера с субъектами бизнес-процесса и представителями профессионального сообщества в сетевой информационной среде; - технологии и ресурсы дистанционной поддержки бизнес-процесса и возможности их включения в профессиональную деятельность; уметь: - использовать компьютер, периферийные устройства и носители информации для реализации управленческой деятельности и бизнес-процессов; - осуществлять поиск профессионально-направленной информации в WWW; - применять ресурсы, сервисы и технологии сети Интернет для решения профессиональных задач; - оценивать преимущества, ограничения и выбор программных и аппаратных средств для решения профессиональных и образовательных задач; владеть: - работой с компьютером как средством получения информации и управления ею
---	---

ПК-20 Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

ПК-20 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	знать: - отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете уметь: - совершенствовать профессиональные знания и умения путем использования возможностей информационной среды; владеть: - навыками Интернет-технологий для решения профессиональных задач; - процессом управления, связанными с Интернетом, учитывая современные технологии
---	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Девятый семестр
Контактная работа (всего)	10	10
Лекции	10	10
Самостоятельная работа (всего)	94	94
Виды промежуточной аттестации	4	4
Зачет	4	4
Общая трудоемкость часы	108	108
Общая трудоемкость зачетные единицы	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Основные понятия и сущность Интернет-экономики:

Основы современной электронного бизнеса. Основные характеристики аудитории Интернета. Маркетинговые исследования в Интернете.

Модуль 2. Основы электронной коммерции в сети Интернет:

Безопасность Интернет-экономики.

5.2. Содержание дисциплины: Лекции (10 ч.)

Модуль 1. Основные понятия и сущность Интернет-экономики (6 ч.)

Тема 1. Основы современной электронного бизнеса (2 ч.)

Основные понятия: Интернет, сетевая экономика, электронный бизнес, электронная коммерция. Экономика информационных сетей. Модели коммуникации сетевой экономики.

Тема 2. Основные характеристики аудитории Интернета. (2 ч.)

Источники получения информации об аудитории Интернета. Российские и зарубежные Интернет-агентства. Особенности мировой и российской аудиторий Интернета.

Тема 3. Маркетинговые исследования в Интернете. (2 ч.)

Исследования рынков, конкурентов, потребителей. Использование Интернета для продвижения продуктов. Построение системы маркетинга в среде Интернет. Оценка эффективности маркетинга.

Модуль 2. Основы электронной коммерции в сети Интернет (4 ч.)

Тема 4. Безопасность Интернет-экономики. (2 ч.)

Особенности рисков в Интернете. Технологические и системные риски.

Тема 5. Электронные платежные системы (2 ч.)

Назначение электронной платежной системы. Классификация платежных систем в интернет. Достоинства и преимущества интернет.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Девятый семестр (94 ч.)

Модуль 1. Основные понятия и сущность Интернет-экономики (47 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Самостоятельная работа:

- 1) Открыть программу браузера.
- 2) Найдите сайт с анализом развития электронной коммерции по модели B2B. Для этого в адресной строке запишите адрес поисковой системы www.yandex.ru или www.rambler.ru.
- 3) После загрузки веб-страницы введите запрос электронная коммерция&B2B.
- 4) После загрузки веб-страницы поставьте галочку в окошке Искать в найденном.

- 5) Введите запрос анализ состояния ОР перспективы развития ОР аналитический обзор.
- 6) Выберите сайт с анализом состояния электронной коммерции в России по модели B2B.
- 7) Ознакомьтесь с содержанием сайта.
- 8) Если сайт содержит численные данные, характеризующие динамику роста электронной торговли в России за последние годы, то с помощью программы Excel по этим данным следует построить гистограмму.
- 9) Выводы и гистограмму поместите в отчет с названием «Отчет по самостоятельной работе».

Вид СРС: *Выполнение компетентностно-ориентированных заданий

Подготовить отчет по самостоятельной работе.

Задание. Напишите, к какому сектору информационного рынка относятся следующие группы информации:

- a. Профессиональная информация
- b. Новости общественной и политической жизни
- c. Статистическая информация
- d. Коммерческая информация
- e. Справочная информация
- f. Биржевая и финансовая информация
- g. Новости
в области экономики и бизнеса
- h. Научно-техническая информация

Модуль 2. Основы электронной коммерции в сети Интернет (47 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Темы самостоятельных работ:

1. Основные принципы работы с аудиторией сайта.
2. Основные принципы и технологии Интернет-рекламы.
3. Маркетинговые исследования в Интернет.
4. Основные модели размещения рекламы в Интернет.
5. Дополнительные виды рекламы в Интернет.
6. Корпоративная (имиджевая) реклама в Интернет, Public Relations.
7. Медиа-планирование, оптимизация рекламных расходов и анализ эффективности рекламной компании в Интернет.

Вид СРС: *Выполнение компетентностно-ориентированных заданий

Подготовить рефераты на следующие темы:

1. Информация как средство труда.
2. Информация как результат труда.
3. Информационный продукт и информационная услуга: сходства и различия.
4. Особенности информационного продукта, как товара.

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства для промежуточной аттестации

8.1. Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Модули (разделы) дисциплины
ПК-17	5 курс, Девятый семестр	Зачет	Модуль 1: Основные понятия и сущность Интернет-экономики.
ПК-20	5 курс, Девятый семестр	Зачет	Модуль 2: Основы электронной коммерции в сети Интернет.

Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций:

Компетенция ПК-17 формируется в процессе изучения дисциплин:

Интернет-экономика, Корпоративное управление, Мерчандайзинг, Основы внешнеэкономической деятельности, Основы предпринимательства, Управление поведением потребителя, Управление электронным бизнесом.

Компетенция ПК-20 формируется в процессе изучения дисциплин:

Бизнес-планирование, Интернет-экономика, Основы предпринимательства, Управление электронным бизнесом.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

знает и понимает теоретическое содержание дисциплины; творчески использует ресурсы (технологии, средства) для решения профессиональных задач; владеет навыками решения практических задач.

Базовый уровень:

знает и понимает теоретическое содержание; в достаточной степени сформированы умения применять на практике и переносить из одной научной области в другую теоретические знания; умения и навыки демонстрируются в учебной и практической деятельности; имеет навыки оценивания собственных достижений; умеет определять проблемы и потребности в конкретной области профессиональной деятельности.

Пороговый уровень:

понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; демонстрирует практические умения применения знаний в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.

Уровень ниже порогового:

демонстрирует студент, обнаруживший пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускающий принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не способный продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Оценка	Показатели
Зачтено	выставляется студенту, если он показал освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой; его ответы на вопросы даже частично носят проблемный характер, при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей используются материалы современных пособий; при ответе используется терминология предметной области дисциплины; ответы на вопрос имеют логически выстроенный характер, используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ и обобщение; имеется личная точка зрения слушателя, основанная на фактическом и проблемном материале, приобретенном на лекционных, семинарских, практических занятиях и в результате самостоятельной работы.
Незачтено	выставляется студенту, если он не показал освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций); при ответе обнаруживается отсутствие владения материалом в объеме изучаемой дисциплины; при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей не используются материалы современных источников; представление профессиональной деятельности не рассматривается в контексте собственного профессионального опыта, практики его организации; при ответе на вопросы не дается трактовка основных понятий, при их употреблении не указывается авторство; ответы на вопросы не имеют логически выстроенного характера, не используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ и обобщение.

83. Вопросы, задания текущего контроля

Модуль 1: Основные понятия и сущность Интернет-экономики

ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

1. Рассмотрите систему управления продажами.
2. Охарактеризуйте виртуальные предприятия и Интернет-инкубаторы.
3. Охарактеризуйте Интернет-аукционы и Интернет-трейдинг.

Модуль 2: Основы электронной коммерции в сети Интернет

ПК-20 Владением навыками подготовки организационных и распорядительных

документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

1. Охарактеризуйте роль индустрии ИТ в сетевой экономике.
2. Опишите рекламу в Интернет, баннерную систему.
3. Охарактеризуйте серверный комплекс: Web-сервер, сервер баз данных.

84. Вопросы промежуточной аттестации

Девятый семестр (Зачет, ПК-17, ПК-20)

1. Перечислите этапы возникновения и тенденции развития экономики информационных сетей в мире и России.
2. Охарактеризуйте понятие, принципы и особенности функционирования сетевой экономики.
3. Сформулируйте факторы снижения издержек в сетевой экономике.
4. Опишите особенности функционирования экономики разнородных сетей.
5. Охарактеризуйте ценообразование в глобальной сети.
6. Дайте оценку потребления: тарифы и цены в сетевой экономике.
7. Раскройте методы оценивания стоимости коммуникаций.
8. Рассмотрите систему электронной коммерции в корпоративном секторе.
9. Рассмотрите систему управления закупками.
10. Рассмотрите систему полного цикла сопровождения поставщиков.
11. Рассмотрите систему управления продажами.
12. Рассмотрите систему полного цикла сопровождения потребителей.
13. Охарактеризуйте отраслевые (вертикальные) электронные площадки.
14. Охарактеризуйте многоотраслевые (горизонтальные) электронные площадки.
15. Охарактеризуйте виртуальные предприятия и Интернет-инкубаторы.
16. Опишите классификацию и характеристика систем сектора B2C.
17. Охарактеризуйте Интернет-аукционы и Интернет-трейдинг.
18. Опишите процесс построения системы интернет-торговли.
19. Рассмотрите функционирование интернет-магазинов.
20. Охарактеризуйте показатели оценки эффективности функционирования электронного магазина.
21. Охарактеризуйте сетевую коммерцию: услуги общественного и частного потребления; электронные службы
22. Рассмотрите Интернет-экономику как стимул появления новых участников рынка.
23. Охарактеризуйте законодательства в сфере сетевой экономики.
24. Опишите классификацию электронных магазинов.
25. Перечислите факторы успеха развития Интернет-магазина.
26. Опишите процесс создания структуры страниц, построение домашней страницы.
27. Дайте оценку рекламы: тарифы и цены.
28. Охарактеризуйте сущность и содержание электронных платежей.
29. Опишите IP-транспорт.
30. Охарактеризуйте формы расчетов: цифровые деньги, электронные чеки, банковские карты, электронные деньги.

85. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет позволяет оценить сформированность профессиональных компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, готовность к практической деятельности, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение синтезировать

полученные знания и применять их при решении практических задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видеоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Тесты

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля необходимо обращать особое внимание на следующее:

оценивается полностью правильный ответ;

- преподавателем должна быть определена максимальная оценка за тест, включающий определенное количество вопросов;
- преподавателем может быть определена максимальная оценка за один вопрос теста;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, оценка определяется исходя из максимальной оценки за один вопрос теста.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание

При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы и задания;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;
- грамотное использование основной и дополнительной литературы;
- умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Информационная экономика / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.В. Маслюкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 357 с. : ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561037>

2. Лапшина, С. Н. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] / С. Н. Лапшина, Н. И. Тебайкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 85 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275747>

3. Уткин, В.Б. Информационные системы и технологии в экономике : учебник / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Профессиональный учебник: Информатика). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00577-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119550>

4. Ясенев, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие / В.Н. Ясенев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 560 с. : табл., граф., ил., схемы - Библиогр.: с. 490-497. - ISBN 978-5-238-01410-4 ; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115182>

Дополнительная литература

1. Информационная экономика / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.В. Маслюкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 357 с. : ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561037>

2. Москалев, С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе / С.М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. – 101 с. : ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.ekportal.ru/page-id-2233.html> - Информационный сайт по экономике
2. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/486.html> - - Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, выполните итоговый тест, который продемонстрирует готовность к сдаче зачета.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные категории и персоналии по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к зачету;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на лабораторном занятии;
- выучите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к лабораторному занятию.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной

метод изложения материала того или иного источника;

- составьте собственные аннотации к другим источникам на карточках, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к зачету;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn---8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com (<http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (№ 210)

Лаборатория вычислительной техники.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска.

Лабораторное оборудование: автоматизированное рабочее место (компьютеры – 14 шт.).

Учебно-наглядные пособия:
Презентации.

Помещение для самостоятельной работы (№ 226).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 10 шт., принтер - 1 шт., МФУ – 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Читальный зал электронных ресурсов (№ 101б).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт. мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями